



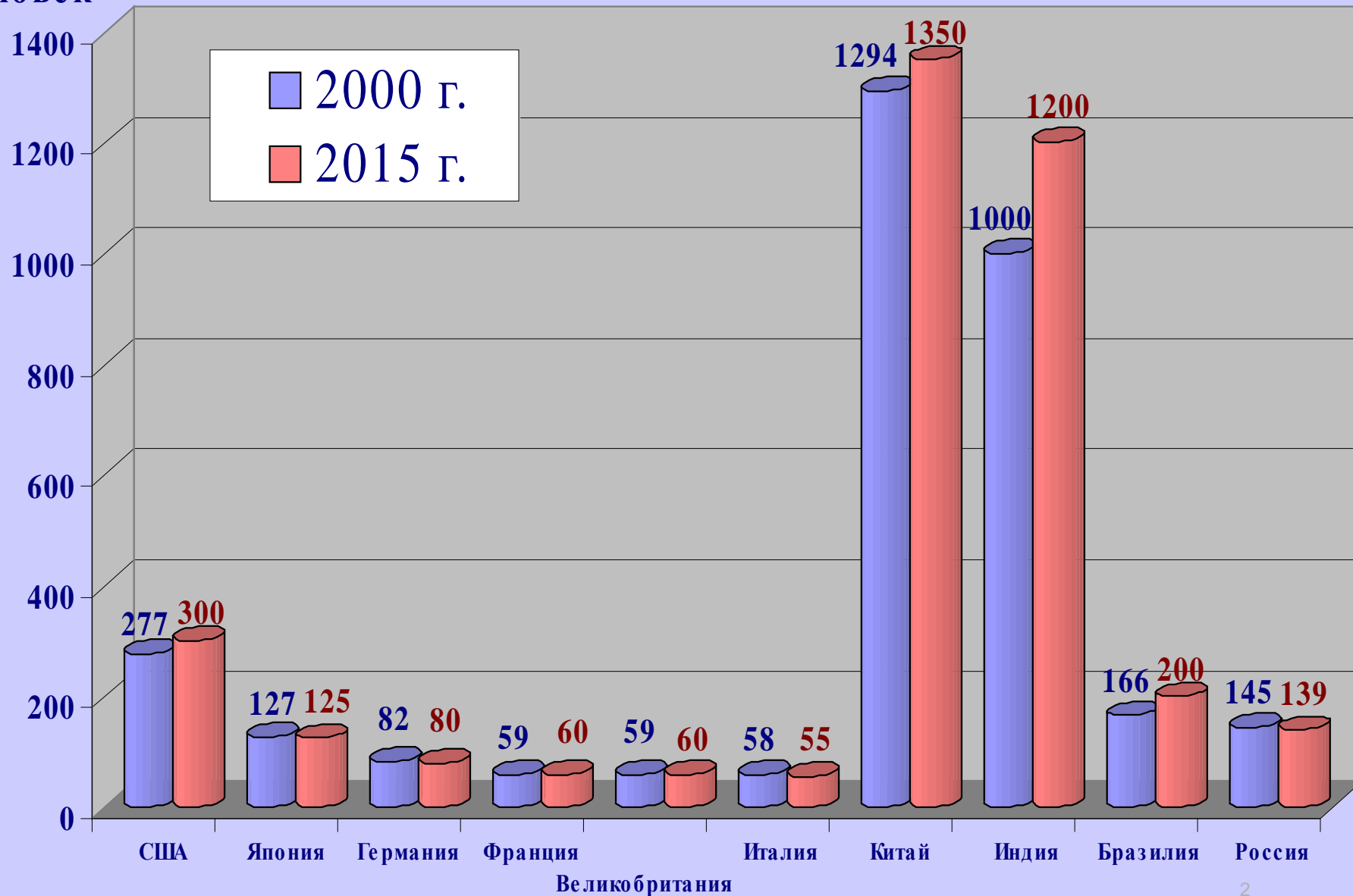
*Член-корреспондент РАН,  
первый заместитель директора ИМЭМО,  
Дынкин А.А.*

# **Перспективы России в мировой экономике**

---

# Прогноз численности населения

Млн. человек



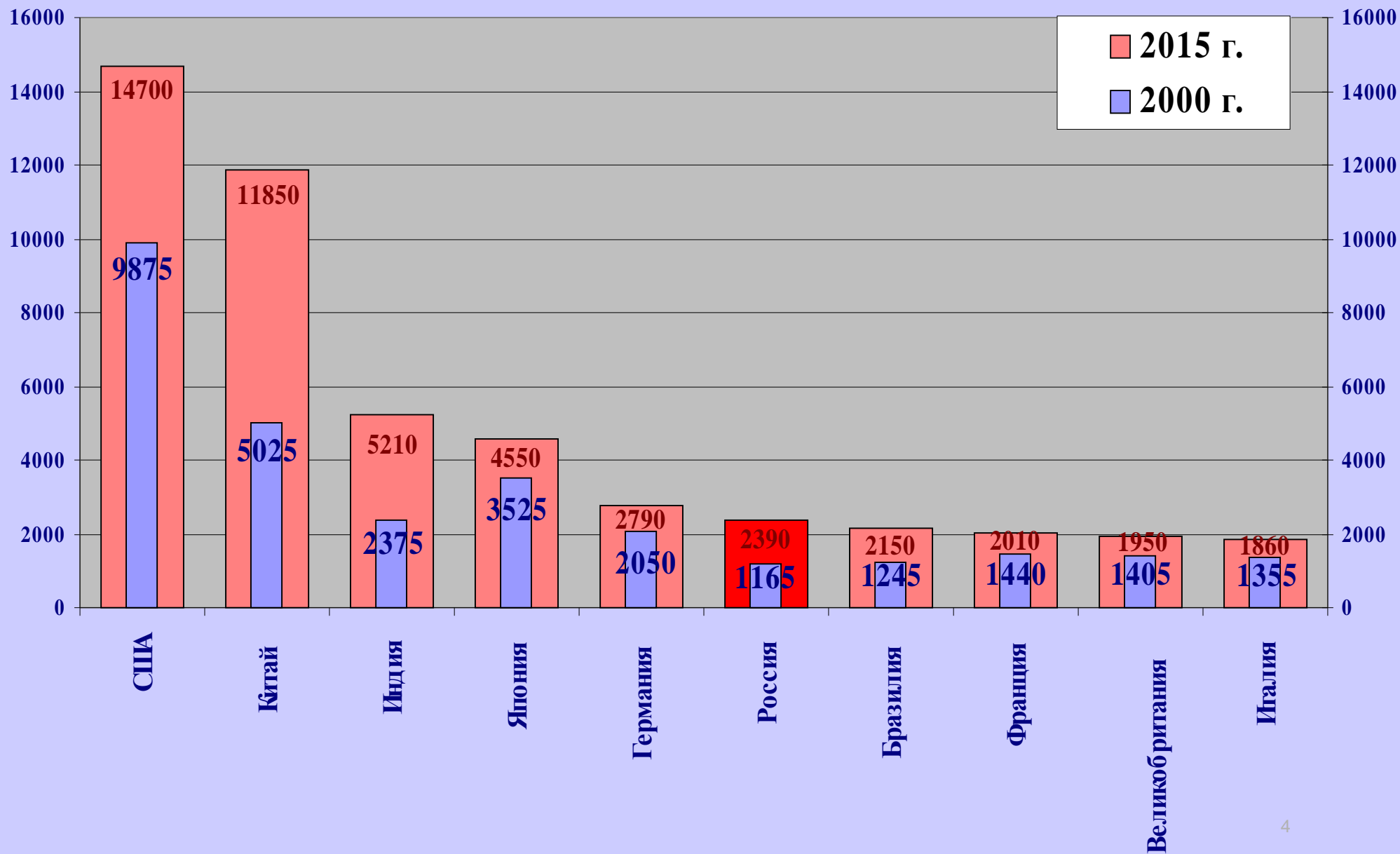
# Прогноз объема ВВП

(%, в ценах и по ППС 2000 г.)

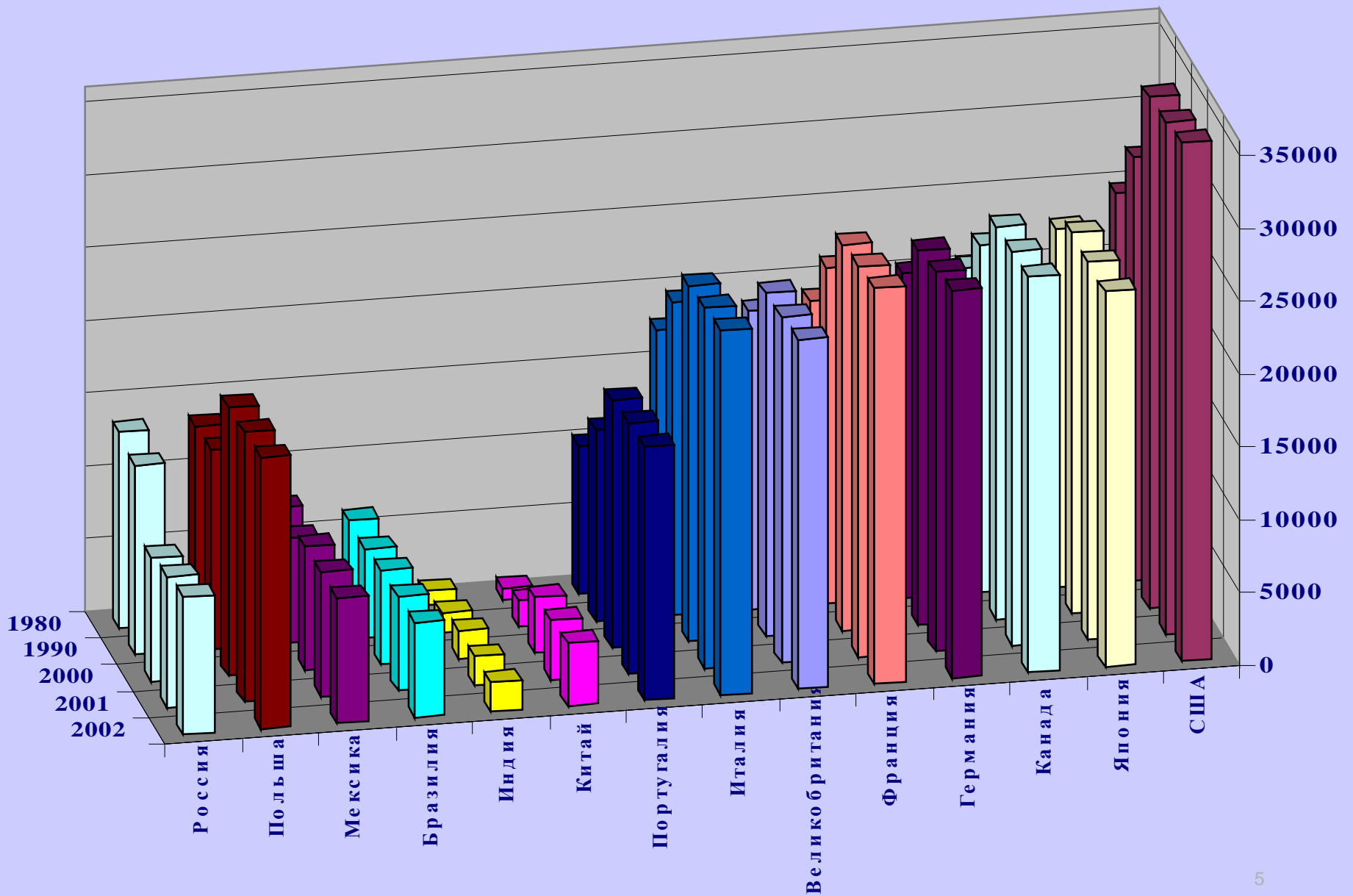
	2000	2015	2015 к 2000
<b>Весь мир</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>170%</b>
<b>Развитые страны</b>	<b>54%</b>	<b>45%</b>	<b>144%</b>
США	21%	19%	149%
Япония	8%	6%	129%
Западная Европа	21%	17%	139%
Германия	4%	4%	136%
Франция	3%	3%	140%
Великобритания	3%	2%	139%
Италия	3%	2%	137%
<b>Развивающиеся страны</b>	<b>41%</b>	<b>48%</b>	<b>201%</b>
Китай	11%	15%	236%
Индия	5%	7%	219%
Бразилия	3%	3%	173%
<b>Постсоциалистические страны</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>194%</b>
Россия	3%	3%	205%

# Прогноз объема ВВП

(млрд. долл. в ценах и по ППС 2000 г.)

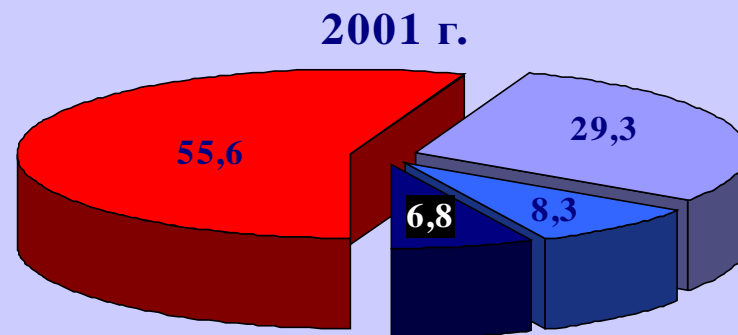
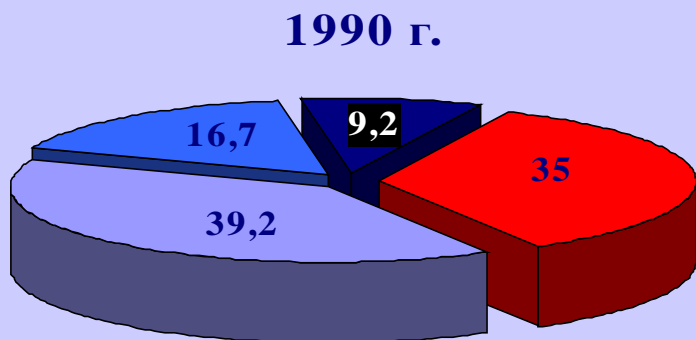


# Изменения ВВП на душу населения

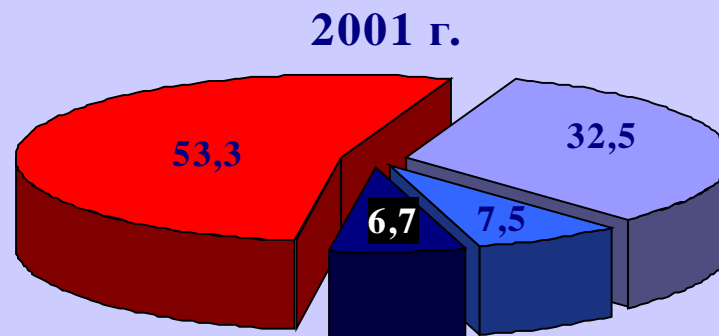
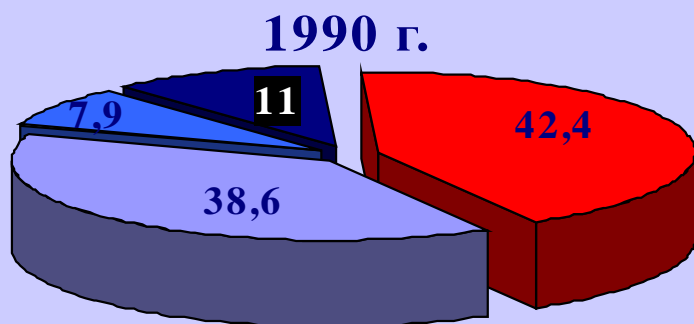


# Отраслевая структура ВВП

в текущих ценах, %

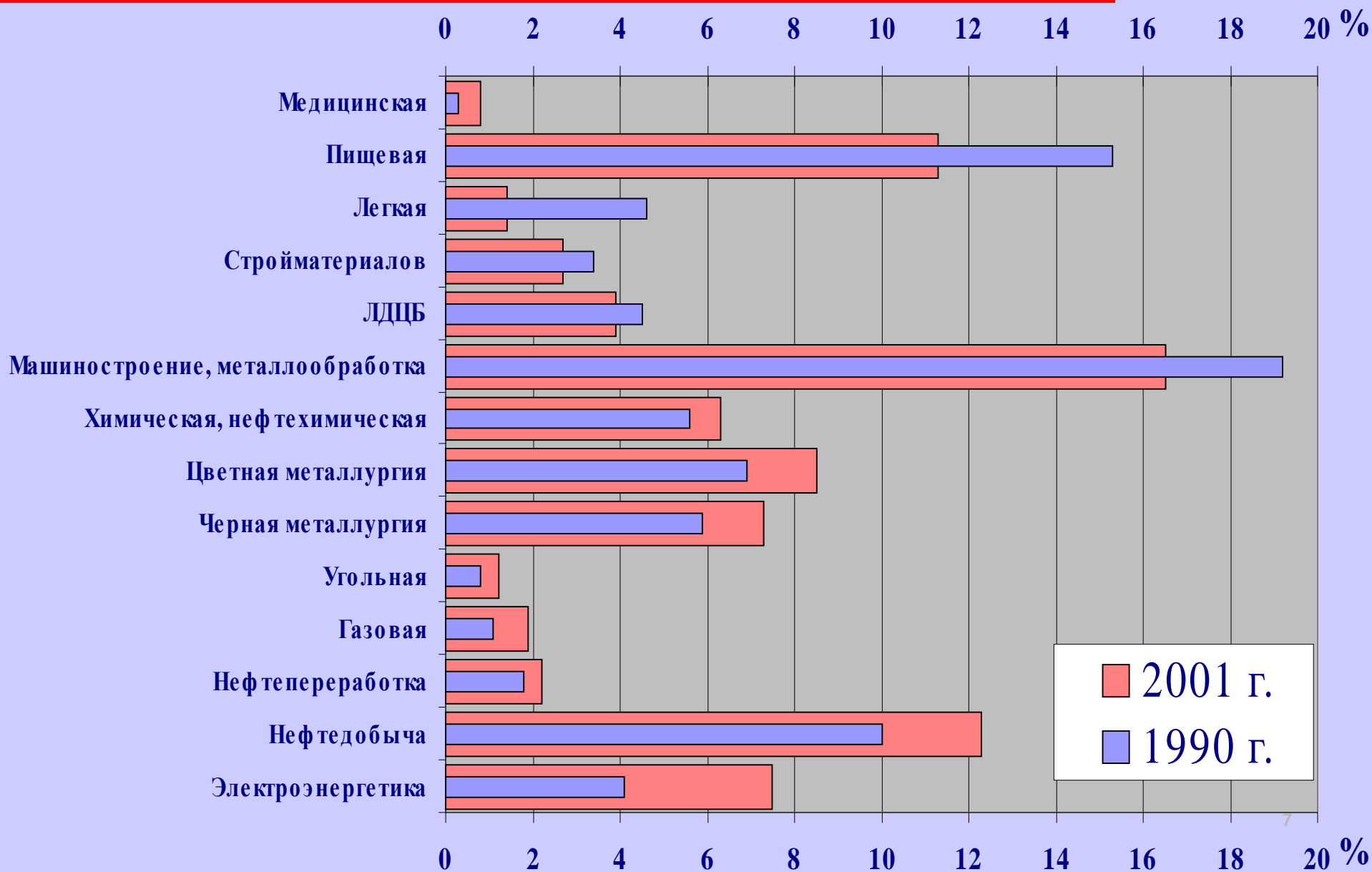


в ценах 2000 г., %

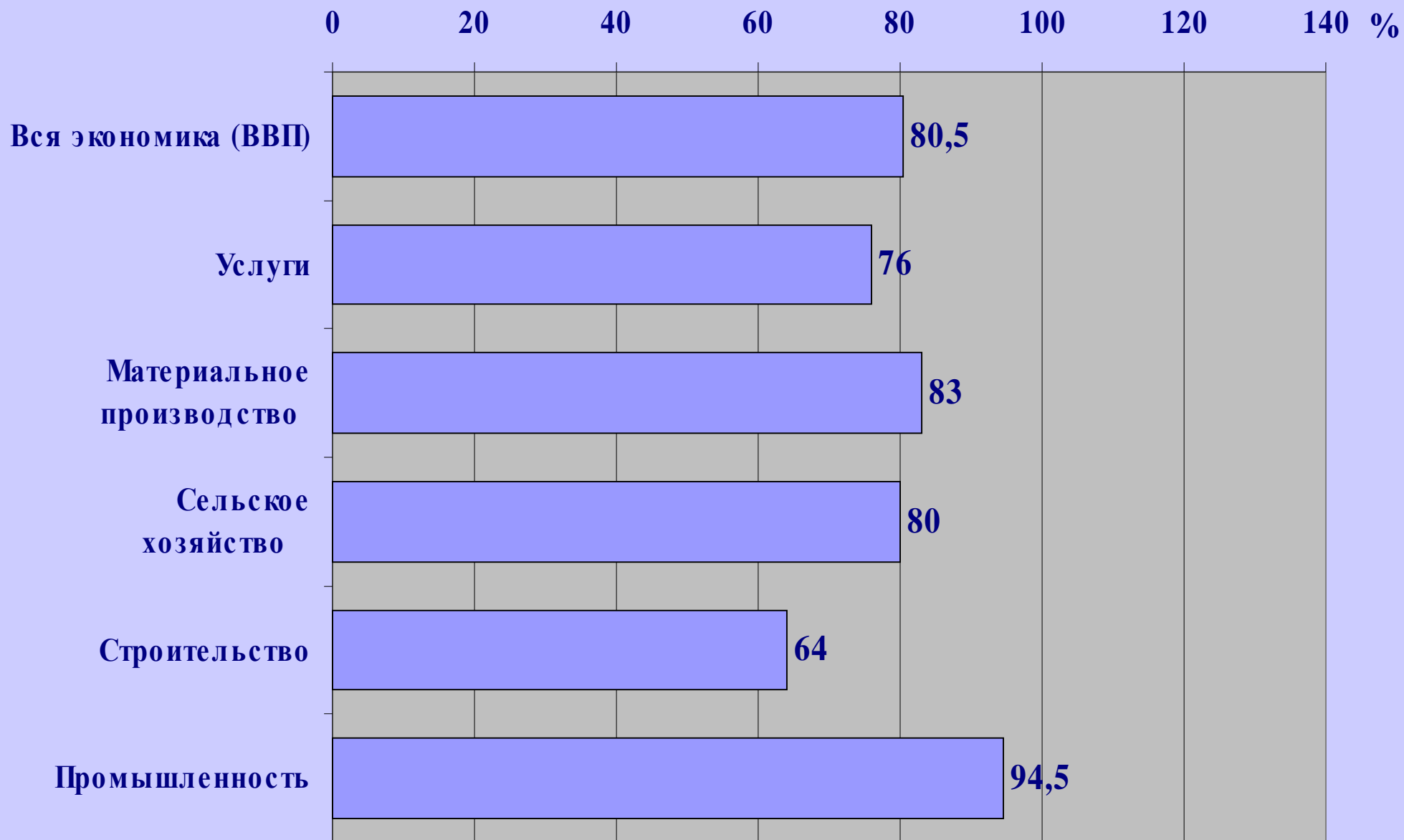


- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| ■ Промышленность | ■ Сельское хозяйство |
| ■ Строительство  | ■ Услуги             |

# Отраслевая структура промышленного производства в ценах 2000 г.

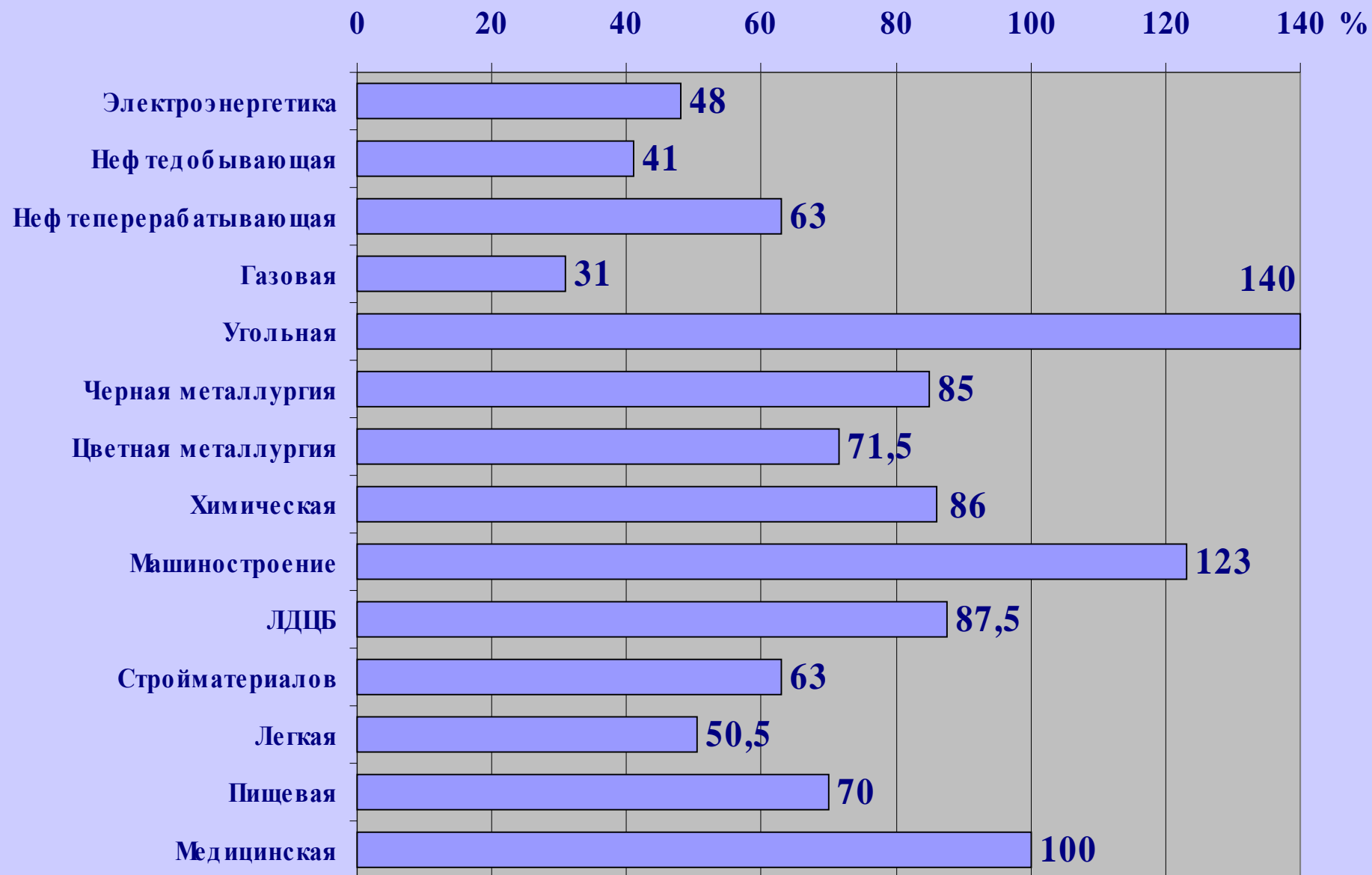


# Динамика производительности труда в экономике РФ (2001 г. к 1990 г.)





# Динамика производительности труда в промышленности РФ (2001 г. к 1990 г.)



# Экономические показатели ИБГ за 2000-2001 гг.

Интегрированные бизнес-группы	Объем реализации (млрд. руб.)		Численность персонала (тыс. чел.)		Объем экспорта (млрд. долл.)		Объем инвестиций	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
ЛУКойл	406	445	121	102	6	7	22	36
Альфа-групп – Ренова	174	394	103	143	5	6	11	33
Юкос	252	315	135	106	5	6	13	17
Базовый элемент – Сибнефть	155	274	220	173	4	5	2	3
Интеррос	184	224	274	199	4	4	12	10
Сургутнефтегаз	171	179	79	95	2	2	33	35
Система	147	178	144	150	н/д	н/д	н/д	21
Северсталь - групп	79	85	105	135	1	1	2	3
АвтоВАЗ		231		300		0,3		4,2
МДМ		108		194		0,3		3

# Структура валового выпуска в 2001 г.

	млрд. руб.		в % к итогу	
	Рыночные товары и услуги	Промышле нность	Рыночные товары и услуги	Промышлен ность
<b>Валовый выпуск</b>	<b>15301,8</b>	<b>5881</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Естественные монополии</b>	<b>1604</b>	<b>820</b>	<b>10,5%</b>	<b>13,9%</b>
Электроэнергетика	510	454	3,3%	7,7%
Газовая	475	366	3,1%	6,2%
Железнодорожный транспорт	320		2,1%	
Трубопроводный транспорт	299		2,0%	
<b>Интегрированные бизнес-группы</b>	<b>2432,9</b>	<b>2432,9</b>	<b>15,9%</b>	<b>41,4%</b>
ЛУКОЙЛ	445,1	445,1	2,9%	7,6%
Юкос	314,6	314,6	2,1%	5,3%
Интеррос	223,8	223,8	1,5%	3,8%
Сургутнефтегаз	179,3	179,3	1,2%	3,0%
Альфа-групп – Ренова	393,8	393,8	2,6%	6,7%
Базовый элемент – Сибнефть	274,3	274,3	1,8%	4,7%
Северсталь-групп	85	85	0,6%	1,4%
Система	178	178	1,2%	3,0%
АвтоВАЗ	231	231	1,5%	3,9%
МДМ	108	108	0,7%	1,8%
<b>Остальные</b>	<b>11265,4</b>	<b>2628,1</b>	<b>73,6%</b>	<b>44,7%</b>

# Типология структурных элементов исследуемых интегрированных бизнес-групп



# Рейтинг «Fortune Global 500», 2001 г.

№	Компания	Выручка (млн. \$)	Прибыль (млн. \$)	Активы (млн. \$)	Капитализация (млн. \$)	Численность персонала (тыс. чел.)
1	Wal-Mart Stores	219 812	6 671	83 375	35 102	1 383
2	Exxon Mobil	191 581	15 320	143 174	73 161	979
3	General Motors	177 260	601	323 969	19 707	365
4	BP	174 218	8 010	141 158	74 367	110
5	Ford Motor	162 412	-5 453	276 543	7 786	353
236	Газпром	20 148		49 226	27 093	306
422	Лукойл	12 106	2 109	19 942	12 385	130

# Привлекательность федеральных округов с точки зрения размещения предприятий ИБГ в 2001 г.

	ЛУКОЙЛ	ЮКОС	ИНТЕРРОС	СУРГУТНЕФТЕГАЗ	АЛЬФА - ГРУПП -- РЕНОВА	БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИБНЕФТЬ	СЕВЕРСТАЛЬ - ГРУ	СИСТЕМА	АВТОВАЗ	МДМ	ВСЕГО
<b>Всего по России</b>	<b>378</b>	<b>312</b>	<b>201</b>	<b>51</b>	<b>193</b>	<b>138</b>	<b>136</b>	<b>169</b>	<b>225</b>	<b>94</b>	<b>1897</b>
Центральный	94	81	84	5	55	28	22	131	38	23	561
Приволжский	89	69	33	2	41	45	28	5	74	2	388
Северо-Западный	99	23	20	8	8	0	56	11	78	14	317
Сибирский	0	95	24	0	38	54	7	6	10	21	255
Уральский	38	25	3	36	37	10	4	6	5	3	167
Южный	51	15	31	0	10	0	10	7	12	29	165
Дальневосточный	7	4	6	0	4	1	9	3	8	2	44

# Институциональное влияние ИБГ



## ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ:

- Ø Адаптация к рыночной среде крупной промышленности
- Ø Снижение транзакционных издержек, выполнение роли посредника между индивидуальным предприятием и несовершенными рынками
- Ø Посредничество между собственными компаниями, иностранными партнерами и государственными органами
- Ø Повышение управляемости и устойчивости экономики, размывание хозяйственных основ сепаратизма

## ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ:

- Ø Избыточная концентрация производства и капитала
- Ø Локализация хозяйственных отношений внутри ИБГ
- Ø Блокирование горизонтальных хозяйственных связей

# Возможные сценарии развития корпоративного сектора в России

## 1. Корпоратизация ИБГ:

*трансформация в публичные, высокодиверсифицированные промышленные корпорации, поставляющие на рынки широкий спектр продукции и услуг*

## 2. Стратегия инвестора:

*по мере формирования «ядра бизнеса» высока вероятность реализации части непрофильных активов*

## 3. Дезинтеграция:

*А) Революция менеджеров «по-русски» – захват менеджерами блокирующего пакета прибыльного предприятия и принуждение собственников уступить контрольный пакет*

*Б) Развал и банкротство*